

Handlungsfeld "Gewerbe, Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen"

Vorgeschlagene Maßnahme

Betroffene
Prioritäten Themenfelder

| Ifd. Nr. | Maßnahmen zur allgemeinen Stärkung der Zusammenarbeit im Bereich Gewerbe und Handel | | Betroffene Themenfelder | | | | |
|----------|--|----|-------------------------|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.1.1 | Förderung und Stärkung der Interessengemeinschaft „Netzwerk Bodenheim“, ggf. Einrichtung eines „Investitionsfonds“ der Gewerbetreibende, Verbesserung der Vernetzung der Gewerbebetriebe und gemeinsame Erstellung eines Marketingkonzeptes | 4 | | | | x | |
| 4.1.2 | Stärkere Unterstützung der Gewerbetreibende durch Verkehrsverein (Kommunikation verbessern, miteinander arbeiten, sich gegenseitig unterstützen) | 0 | x | | | | x |
| 4.1.3 | Stärkung des Kontaktes von Gemeinderat mit Gewerbetreibenden (Möglichkeiten des Sponsoring bzw. Sponsoring-Management, z.B. Werbemöglichkeiten mit Bodenheimer Esel); ggf. Einstellung eines Regionalmanagers, der Bindeglied zwischen VG, OG und Gewerbebetrieben darstellt | 16 | x | | x | | x |

| Ifd. Nr. | Maßnahmen zur verbesserten Vermarktung ortsansässiger Betriebe | | Betroffene Themenfelder | | | | |
|----------|---|----|-------------------------|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.2.1 | Verbesserte Vermarktung der Gewerbetreibende im Internet, z.B. auf Seite der Ortsgemeinde oder auf eigener Seite der Interessengemeinschaft | 12 | | | x | x | |
| 4.2.2 | Liste aller Gewerbetreibenden in Willkommensmappe für Neubürger integrieren (ggf. mit kleinem Prospekt) | 3 | x | | | | x |
| 4.2.3 | Allgemeine Informationstafel mit Hinweisschildern über Gewerbebetriebe aufstellen | 1 | | | x | x | |